

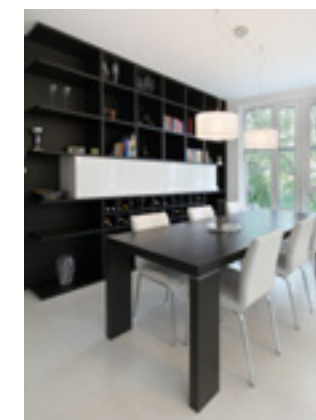
PŘEDSTAVUJEME



Vzorový byt s lakovanou kuchyní HANÁK, model COMFORT z kolekce TREND, jednostranný lak TREND bílá vysoký lesk, developerský projekt Kejrův Park/Nové Chabry



Ukázka INTERIOR CONCEPTU, rodinný dům s kompletním nábytkem HANÁK v provedení HANÁK PREMIUM (dýha dub rustikal hnědý/oboustranný prémiový lak bílá vysoký lesk). Stejný nábytek, vyjma interiérových dveří, je možné získat i v kolekci TREND, lamino a jednostranný lak TREND ve stejném dekoru.



KRÁSNÝ, PRECIZNÍ A ZDRAVÝ NÁBYTEK OD ČESKÉHO VÝROBCE S 25 LETOU TRADICÍ

KOMERČNÍ PREZENTACE

Zákazníci, kteří znají značku HANÁK, mají mnohdy zbytečné zábrany. Obávají se, že si nemohou nábytek této značky dovolit, což díky třem kolekcím nábytku, potažmo různým cenovým kategoriím, už dlouho není pravda. Kolekce nábytku jsou cenově odstupňovány především díky různým použitým materiálům při téže kvalitě zpracování. Tím nejpodstatnějším je fakt, že nábytek značky HANÁK je vyšperkovaný do takové kvality, která výrazně prodlužuje jeho životnost a užité vlastnosti oproti většině konkurence. Při správném srovnání nabídek nábytku to znamená, že se vám vynaložené peníze vždy vrátí v čase. A co se týče designu, kdo by si nepřál mít doma originální nábytek s rukopisem prestižní české značky, která je uznávána nejen doma, ale i v zahraničí? Vlajkovou lodí značky je nejvyšší řada HANÁK PREMIUM, která představuje precizní nábytek z nejkvalitnějších dřev a oboustranných laků. V této kolekci jsou navíc vyráběny i interiérové dveře. V širší sortimentu je firma HANÁK

v Evropě dosud nepřekonaná. Existuje hrstka špičkových evropských výrobců, kteří vyrábí veškerý nábytek do interiérů, ale žádný z nich nevyrábí i vlastní interiérové dveře. V tomto drží firma HANÁK NÁBYTEK prvenství.

KVALITA PRO KAŽDÉHO

Ekonomičtějšími variantami nábytku jsou řady TREND a ACTIVE. Pro ně jsou typickými materiály kvalitní lamina, jednostranný kvalitní lak, popřípadě fólie v řadě ACTIVE. Kuchyně HANÁK z těchto materiálů jsou natolik kvalitní, že jsou pro svůj jedinečný vzhled a perfektní zpracování běžně dodávány do českých developerských projektů, tedy do krásných nových bytů. Stávají se standardem pro střední třídu a jsou opravdu dosažitelné širší veřejnosti, která ví, že se investice do kvalitního bydlení vyplatí. Řetězce, které nabízejí levný a doslova „dočasný“ nábytek, nakupují nejčastěji mladí lidé do svých prvních bytů. Časem



Kuchyně COMFORT HANÁK z nejnižší kolekce ACTIVE, provedení fólie light yellow/lamino cherry piemont

Kuchyně LINE, kolekce
TREND, novinkové dekory
2015, lamino dub arabica
a jednostranný lak TREND
v odstínu champagne



Atypická výroba je samozřejmostí. Ke kuchyni si můžete hned anebo třeba za pár let pořídit sladěný nábytek do celého bytu.

ale zakládají rodinu a sahají po kvalitnějším nábytku. Stejně tak lidé v produktivním věku, kteří renovují své domovy a očekávají trvanlivou kvalitu na řadu let spokojeného bydlení. Tam všude má značka HANÁK své klienty.

Nespornou výhodou je i tzv. INTERIOR CONCEPT, ucelený výrobní program nábytku na míru. Pokud si koupíte kuchyni, můžete si současně anebo třeba za pár let pořídit sladěný nábytek do obývacího pokoje, ložnice, pracovny nebo šatny. Zkrátka domov v jednom tónu, v jedné značce.

NÁBYTEK, KTERÝ NESTÁRNE

V dnešní době je složité rozpoznat, která nabídka je opravdu férová a co je jen reklamní trik. Každý výrobce hlásá, že právě jeho nábytek je ten nejvyšší a nejlepší na trhu. Proto je nutné nabídky pečlivě srovnávat. Jedinou ochranou před špatnou koupí je zjistit věcné argumenty a také srovnávat srovnatelné. Firma HANÁK NÁBYTEK je známá osvětou v oblasti nábytku a také tím, že bojuje proti nejasným nebo zkrášlujícím reklamním praktikám. Proto veřejně a otevřeně mluví o kvalitě materiálů, způsobu jejich zpracování a to vše prezentuje na svém webu a ústy prodejců HANÁK. U nich si může každý zákazník prohlédnout kromě vzorků kuchyní i řadu hmatatelných argumentů, které informují o podstat-

ných věcech. Všimli jste si někdy akvária s dvířky ponořenými ve vodě? Zeptejte se prodejce, co tento test znamená. Firma HANÁK řeší i zdravotní problematiku. Upozorňuje na nekvalitní nábytek uvolňující jedovatý formaldehyd a dokladuje certifikací, že její nábytek je ten aktuálně „nejzdravější“ na trhu. Výrobce přesvědčuje i řadou nafocených realizací. Jsou to reálné domovy reálných zákazníků, nikoliv katalogové obrázky. Sebelepší image obrázků nepřesvědčí tak jako fotka skutečného domova od skutečného zákazníka. Firma HANÁK neustále pracuje na inovacích a na zvyšování kvality ve prospěch zákazníka. Kromě hi-tech technologií, které průběžně zavádí, svůj nábytek také pravidelně testuje v náročných laboratorních testech. Nedávno to byl například test „zestaření nábytku“ na novém jednostranném laku řady TREND, který je horkou novinkou v obchodech (vysoce kvalitní lak za fantastickou cenu – více informací na webu výrobce anebo v obchodní síti). Test simuluje 15 let působení střídavých minusových a plusových teplot na nábytek. A výsledek? Podle certifikátu od zkušebního ústavu Mendelovy univerzity obstál nábytek ve 100% stavu beze změny! Laicky řečeno, i po 15 letech budete mít doma naprosto stejnou kuchyň HANÁK jako po její koupi. Dalo by se říct „kuchyň, resp. nábytek, který nezestárne“. Co si přát víc?